

‘Poster zwerfafval’

Docentenhandleiding ‘Poster zwerfafval’

Zwerfvuil aan de kant! is een project over zwerfafval voor leerlingen van de onderbouw van het voortgezet onderwijs. Leerlingen worden zich bewust van de problematiek van zwerfafval en hun eigen aandeel in het ontstaan daarvan. Zij onderzoeken hoe ze zwerfafval tegen kunnen gaan. Daarbij onderzoeken zij praktische zaken, bijvoorbeeld of er voldoende prullenbakken zijn. Zij tekenen ‘zwerfafvalsporen’ en ‘snoeproutes’ in op een digitale kaart. En zij zoomen in op gedragsmatige aspecten. Daarbij maken zij gebruik van kennis uit de reclame- en marketingwereld en denken na over maatregelen om gedrag positief te beïnvloeden. Moeten er bijvoorbeeld voetjes op de grond richting de prullenbak getekend worden? Helpt een bordje met de tekst: ‘Andere leerlingen gooien hun afval weg, jij toch ook?’

Doel van de les

- Leerlingen leren kritisch te kijken naar bestaande posters en campagnes en hun boodschap.
- Met de opgedane kennis gaan ze zelf een poster ontwerpen rondom het thema zwerfafval.

Beschrijving van de les

Gedurende twee lessen gaan leerlingen kritisch kijken naar bestaande posters en hun boodschap. Vervolgens gaan ze zelf een poster ontwerpen rondom het thema zwerfvuil.

Benodigheden

Afbeeldingen posters meegeleverd in een powerpoint

Materialen voor het maken van de posters: blanco vellen, verf, tijdschriften, computers, etc

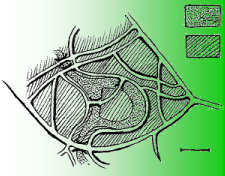
Deze les sluit onder andere aan bij kerndoelen:

48: Produceren van kunst

52: Reflecteren op kunstzinnig werk

Lesduur: circa 2x 50 minuten





‘Poster zwerfafval’

Lesopbouw

Introductie “Zwerfvuil aan de kant!”

In de bijlage van deze docentenhandleiding vindt u een diverse weetjes over zwerfafval om te vertellen of te bespreken in de klas.

Poster analyse

De leerlingen gaan klassikaal een aantal posters analyseren en bespreken. De vragen die ze onder andere moeten proberen te beantwoorden zijn:

Voor wie is de poster gemaakt (doelgroep)

-Van wie is de boodschap (zender)

-Hoe is de poster opgebouwd: afbeelding, cartoon, vormen, kleuren?

-Wat is de boodschap?

-Komt de boodschap over?

-Gaat de doelgroep luisteren naar de boodschap van de poster? Waarom wel/niet?

-Wat zijn verbeterpunten?

Posters in de powerpoint

Elementen waar leerlingen gebruik van kunnen maken in hun eigen poster

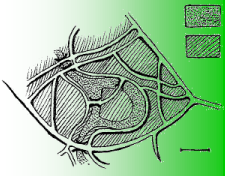
Poster 1 en 2 Voorbeeld figuren (Ronaldo en Messi) en een slogan die terugkomt in al hun reclame

Poster 3 humor

Poster 4 t/m 9 sociale norm al dan niet gecombineerd met humor

Poster 10 en 11 gevolgen van zwerfvuil laten zien (verspilling en vervuiling)





‘Poster zwerfafval’

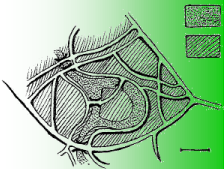
Vorbereiding individuele poster

De leerlingen moeten een poster maken voor een bepaalde plek. Dit kan de kantine van de school zijn, de prullenbakken op straat of bijvoorbeeld in een winkelcentrum. Ze kiezen naast een locatie ook een doelgroep die ze met hun poster willen aanspreken. Bij de ontwerpfase moeten ze voor zichzelf beantwoorden:

- Wie is de doelgroep
- Namens wie breng je de boodschap? (gemeente, school, jezelf?)
- Wat is je boodschap
- Wat zijn passende kleuren?
- Wat voor afbeeldingen gebruiken we? (foto's, cartoons, vormen, echt zwerfafval,)
- Wat is een passend lettertype

Met de antwoorden van deze vragen gaan ze aan de slag met het schetsen van het beeld en de tekst van de poster. Ze kunnen bijvoorbeeld spelen met het effect van bepaalde woorden en kleuren.





'Poster zwerfafval'

Leerlingenblad Poster zwerfvuil

Helaas kom je nog op veel plekken zwerfvuil tegen. Ligt er bijvoorbeeld weleens blikjes, flesjes of sigarettenpeuken bij jullie op het schoolplein? Of in de straat van school? Zie je het als je van school naar huis fietst of in de tram zit? Eigenlijk kun je zwerfvuil overal tegenkomen. Veel mensen vinden dat vervelend. Maar blijkbaar nog niet genoeg mensen, want bijna overal waar je kijkt zie je wel wat zwerfafval.

Met de klas bekijk je al een aantal posters en bespreek wat er goed of minder goed is aan de posters. Als jullie deze opdracht gedaan hebben is het jouw beurt. In de komende lessen ga je proberen iets te doen tegen zwerfvuil. Je gaat hiervoor zelf een poster maken.

Hieronder staan zeven vragen waar je antwoord op moet proberen te geven. Ze helpen je in het creatieve proces om een poster te maken:

- Voor wie en waar is jouw poster bedoeld?
- Wie is de opdrachtgever? Ontwerp je de poster in opdracht van de gemeente? De school?
- Wat is het doel van je poster? Welk gedrag wil je veranderen?
- Wat word je boodschap of leus? Test je boodschap eens bij een klasgenoot.
- Welk lettertype past er bij je boodschap? Hoe groot moeten de letters zijn om van een afstand goed te kunnen lezen?
- Kies je voor een geschilderde afbeelding, foto, vormen, gebruik van echt zwerfafval, of cartoon. Of wordt het een combinatie?
- Nodigt de poster visueel en tekstueel uit om je doel te bereiken?

Tijdens het beantwoorden van bovenstaande vragen maak je een of meerdere schetsen van je poster. Je kunt schuiven met letters, zoeken naar de goede boodschap. Als je denkt dat je schets goed is, vraag je aan je docent of je aan de slag kunt met het maken van de echte poster.

Tips voor een goede poster:

- Leg geen nadruk op negatief gedrag; mensen nemen een voorbeeld aan het gedrag dat ze het meeste zien, óók als dit negatief gedrag is.
- Lift niet mee met wat populair is. Hoe gek het ook klinkt, juist dan valt je poster minder op.
- De eerste indruk – afbeelding, woorden- blijven het meest hangen. Hou daar rekening mee met je poster.
- Let erop dat het beeld van je poster klopt met je boodschap.
- Wist je dat mensen een positieve associatie hebben met de kleuren groen en blauw? Rood associëren ze met gevaar.

Veel succes!

